

Расчёт инфообъявления в см.2.

Кол-во знаков с пробелами	Параметры	Обводка	Итого, см. 2	Стоимость 1 см2./руб.	Цена
1000	25	10	50	85	4250,00
1800	27	10	77	85	6516,67

Форматы файлов:

Готовые макеты для публикации в Изданиях принимаются от Заказчиков только в электронном виде на носителях:

- CD, DVD – диски, - USB, FireWire – устройства, - IOMEGA ZIP 100 MB, - (иные виды носителей – по запросу),

а также:

- в составе почтовых сообщений на e-mail: (не более 7 Мбайт в одном сообщении)

- в виде заархивированных файлов на FTP-сервер

Файловая папка на носителе должна содержать все файлы, использованные в итоговом рекламном макете.

Размер изображения

Макет должен быть выполнен строго в размер заявленного рекламного информационного материала. Размеры рекламных модулей для Издания указаны в прайс-листе, а также существуют в виде единой таблицы. Размеры можно уточнить в отделе продаж рекламы Исполнителя.

Элементы обязательного в силу законодательства РФ о рекламе оформления рекламного информационного материала (предупредительные и иные аналогичные надписи) должны быть выполнены Заказчиком контрастным цветом относительно фона, на котором они расположены, должны быть различимы сразу, без специальных средств.

Факт соответствия предоставленного макета действующему законодательству определяет Исполнитель и, в случае несоответствия, отдел выпуска рекламы Исполнителя может без уведомления Заказчика привести вид рекламного информационного материала в соответствии с настоящими требованиями и требования законодательства РФ.

Разрешение файлов

Макет должен быть выполнен с использованием следующих форматов файлов:

1) Векторные файлы (Adobe Illustrator (версий не выше 8.0), CorelDRAW 11.12.13

В векторных файлах все шрифты должны быть преобразованы в кривые.

2) Пиксельные файлы (tif, eps, jpeg)

Пиксельные файлы в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение:

- не менее 300 dpi для Изданий на мелованной бумаге;

- не менее 300 dpi для Изданий на газетной бумаге;

- bitmap - не менее 600 dpi.

При наличии в пиксельных изображениях текста рекомендуемое разрешение - не меньше 300 dpi для CMYK и grayscale, 600 dpi для bitmap.

3) Файлы верстки QuarkXPress (для Macintosh) - версии 3.32, 4.0.

В папке с рекламой должны содержаться все шрифты, использованные в верстке.

Шрифты могут быть только формата PostScript Type 1 (bitmap + PostScript) с полным набором гарнитур. Следует избегать использования мелкого текста (меньше 7 pt), применения для его заливки более 1 краски CMYK и растра, равно как и вывороточного оформления мелкого текста.

Статьи на правах рекламы принимаются выполненными только в QuarkXPress.

Допустимые цветовые модели – CMYK, grayscale.

Ко всем другим цветам необходимо применить установку «process separation».

Требования Исполнителя к цветоделению.

Для Издания на газетной бумаге (линиатура растра 100 lpi), Eurostandart (Newsprint),

максимальная сумма красок - 220% (Black - 100%).

При превышении максимальной суммы красок в предоставленном макете Исполнитель оставляет за собой право привести красочную сумму в соответствие с требованиями типографии без согласования с Заказчиком.

При этом возможно растривание векторных элементов макета. Ухудшение качества публикации в данном случае не может считаться основанием для компенсации.

Дополнительно

Наличие контрольной распечатки макета на бумаге или Preview-файла обязательно. Распечатка или Preview-файл должны полностью соответствовать макету в электронном виде и делаются с файлов, отсылаемых для публикации. На распечатке разборчиво указываются даты публикаций и название Издания, для которого изготовлен макет. Распечатка полноцветной публикации должна быть цветной, либо ч/б распечатка должна сопровождаться дополнительным цветным пиксельным файлом- Preview низкого разрешения в цветовой модели CMYK.

Исполнитель несет ответственность за цветопередачу только при условии предоставления ему с макетом полностью соответствующей публикации аналоговой цветопробы, изготовленной для условий цветной рулонной офсетной печати на мелованной бумаге пигментами EUROSCALE. Для Изданий на газетной бумаге цветопробы не принимаются.

За применение изготовителем рекламы специфических Postscript-установок в файлах (trapping, transparency, transfer function и т. п.) Исполнитель ответственности не несет.

Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для ответственности Исполнителя и компенсации.